



SOFT SKILLS vs HARD SKILLS: ЯК ВИПУСКНИКУ ВИШУ СПОДОБАТИСЯ РОБОТОДАВЦЮ З ПЕРШОГО РЕЗЮМЕ

Доповідь за результатами дослідження *QS Employer Insights Report 2020*
Джерело: <https://www.qs.com/portfolio-items/qs-employer-insights-report-2020/>

Переклад, дизайн та редакція відділу міжнародних зв'язків



ЗМІСТ

- ВСТУП 3
- **SOFT SKILLS vs HARD SKILLS:**
ЯК СПОДОБАТИСЯ РОБОТОДАВЦЮ З ПЕРШОГО РЕЗЮМЕ 5
- **МАГІСТЕРСЬКІ ПРОГРАМИ, ЯК ДОДАТКОВІ МОЖЛИВОСТІ**
ДЛЯ УСПІШНОЇ КАР'ЄРИ 10
- ВИСНОВКИ 15



ВСТУП

- **QS Graduate Employability Rankings** (рейтинг QS щодо працевлаштування випускників вищих навчальних закладів) опубліковано у вересні 2020 року. В основі цього звіту – дані двох опитувань, проведених компанією QS Quacquarelli Symonds, місія якої дати змогу вмотивованим людям у будь-якій точці світу реалізувати свій потенціал, освітні досягнення та кар’єрний розвиток.
- Першим було загальносвітове опитування **QS Global Employer Survey 2020**, яке отримало понад 13 000 відповідей від роботодавців Європи, Азії, Північної Америки з 11 лютого до 11 березня 2020 р., а наступним – **імпульсне Employer Pulse Survey**, в рамках якого QS провела опитування ще більш 100 роботодавців з 6 по 14 серпня 2020 року. Вони обидва за часом співпадають з найбільш кризовими проявами пандемії коронавірусу, що дозволило QS зібрати та представити актуальну інформацію про пріоритети найму з точки зору роботодавців, а також їхню думку про прогалини у навичках та компетенціях випускників вишів – претендентів на вакансії.



- Додатково міжнародне опитування **QS International Student Survey 2020 (ISS)** вивчало думку студентів, а його результати продемонстрували, що висока якість навчання та кар’єрне зростання у майбутньому є надзвичайно важливими чинниками прийняття рішень для майбутніх студентів при виборі університету.



*Про ключові висновки звіту **QS Graduate Employability Rankings** читайте у попередній доповіді на офіційному сайті Дніпровської політехніки за посиланням <https://cms.ntmu.org.ua/ua/news/Presentation/Presentation.php>*



Наразі ми пропонуємо усім зацікавленим дізнатись як сподобатися менеджеру з персоналу з першого резюме та у чому роботодавці з усього світу вбачають додаткові можливості для успішного працевлаштування випускників університетів



SOFT SKILLS VS HARD SKILLS: ЯК СПОДОБАТИСЯ РОБОТОДАВЦЮ З ПЕРШОГО РЕЗЮМЕ

Надання студентам як професійних (**hard skills**), так і адаптивних, соціальних навичок (**soft skills**) під час навчання безумовно дуже важливо, але університети також повинні готувати студентів до більш практичної сторони успішного працевлаштування.

Ці поняття отримали широку популярність порівняно недавно. Насправді все просто:

Hard Skills - це професійні навички, які безпосередньо стосуються ваших робочих обов'язків: вміння писати код - для програміста, медичні знання - для лікаря, знання мов - для перекладача. Це те, що можна виміряти за допомогою спеціального іспиту.



Soft Skills пов'язані з вашими особистісними характеристиками. Знання Photoshop ви можете продемонструвати тут же, на місці, а ось лідерські якості та гнучкість - навряд чи. Це те, що ми звикли вказувати в кінці резюме, як правило - для галочки чи для значного обсягу.

І дуже даремно!



Додаткові знання, вміння та особисті якості не так сильно залежать від специфіки конкретної роботи, але допомагають будувати кар'єру.

Так, будь-який фахівець повинен дотримуватися дедлайнів, вміти спілкуватися, бути відповідальним і дисциплінованим. Комунікативні якості набувають все більшої значущості. Індустрії все більше взаємопов'язані, механічна робота відходить роботам, а люди залишаються один з одним наодинці або в команді. Тут-то й знадобляться Soft Skills.

Лайфхак № 1 (мало хто про нього знає і застосовує, але це може виділити вас серед інших претендентів): відмовтесь від кліше, не варто просто перераховувати «комунікативність, стресостійкість, пунктуальність» в графі особистісних якостей. Виділіть окремий абзац про приклади з життя, що підтверджують наявність у вас цих самих характеристик. Наприклад: «Я дипломатичний (-на). На минулій роботі (чи під час навчання) у нас з колегами виник такий-то конфлікт інтересів. Вникнувши в ситуацію, я вирішив (-ла) його наступним чином». І так далі.

Лайфхак №2. Якщо ви подасте резюме на вакансію, де в першу чергу важливі ваші вміння, наприклад, в сфері ІТ - розмістіть цю інформацію перед (!) графою «досвід роботи». Менеджер з персоналу HR відразу побачить потрібну йому інформацію, і виділить ваше резюме.

Наприклад, якщо посада передбачає роботу над груповими проектами, не забудьте підкреслити свій досвід і навички командного гравця, вашу здатність спілкуватися з членами команди. Ви також можете барвисто описати свої Soft Skills у супровідному листі, який часто можна, а то й необхідно відправити разом з резюме.



Універсальні Hard Skills у вашому резюме

1. Комп'ютерна грамотність (крім стандартного «впевнений користувач Microsoft Office», можна додати, що ви можете вести акаунт у соціальних мережах, вмієте користуватися командним планером Monday, талановито створюєте презентації або обробляєте фотографії в Photoshop).

2. Іноземні мови (прикладіть до резюме сертифікат про певний рівень володіння мовою, це завжди великий плюс. Згадайте, що вели ділову переписку іноземною мовою).

3. Аналітика (якщо ви вмієте знаходити потрібну інформацію та на її основі приймати вигідні для компанії рішення, можете проаналізувати ринок або скласти базу даних про що-небудь - обов'язково вкажіть це з прикладами в резюме або в супровідному листі).

4. Маркетинг (в останні роки неймовірно затребуваними стали ряд складних маркетингових навичок:

- Пошукова оптимізація (SEO) - комплекс заходів щодо внутрішньої і зовнішньої оптимізації для підняття позицій сайту в результатах видачі пошукових систем по певних запитах користувачів, з метою збільшення мережевого трафіку;
- Маркетинг в пошукових системах (SEM);
- Управління маркетинговою кампанією;
- Google Analytics;
- Системи управління контентом (CMS), такі як WordPress).

✓ *Ось кілька ресурсів, які допоможуть вам у цьому розібратися: **Google** (пропонує безкоштовні навчальні посібники та керівництва, які пояснюють основи SEO, основи пошуку Google, AdWords і Analytics). На порталі **Udemy** онлайн-навчання є багато безкоштовних (і платних) курсів по SEO. Ви можете придбати особисту підписку на **Lynda.com** (\$ 19,99 в місяць), щоб стати досвідченим користувачем AdWords. В даний час на Lynda.com є 168 навчальних посібників для AdWords і 57 для Google Analytics, що робить його відмінним універсальним ресурсом.*

5. Дизайн (існує безліч дизайнерських програм, якими може оволодіти кожен незалежно від своїх вроджених художніх здібностей. Ось деякі з них, **найбільш популярні серед роботодавців**: •Дизайн користувацького інтерфейсу (UI); •Дизайн користувацького досвіду (UX); •Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign і т. д.); •Програмне забезпечення для цифрового дизайну, таке як InVision і Zeppelin).

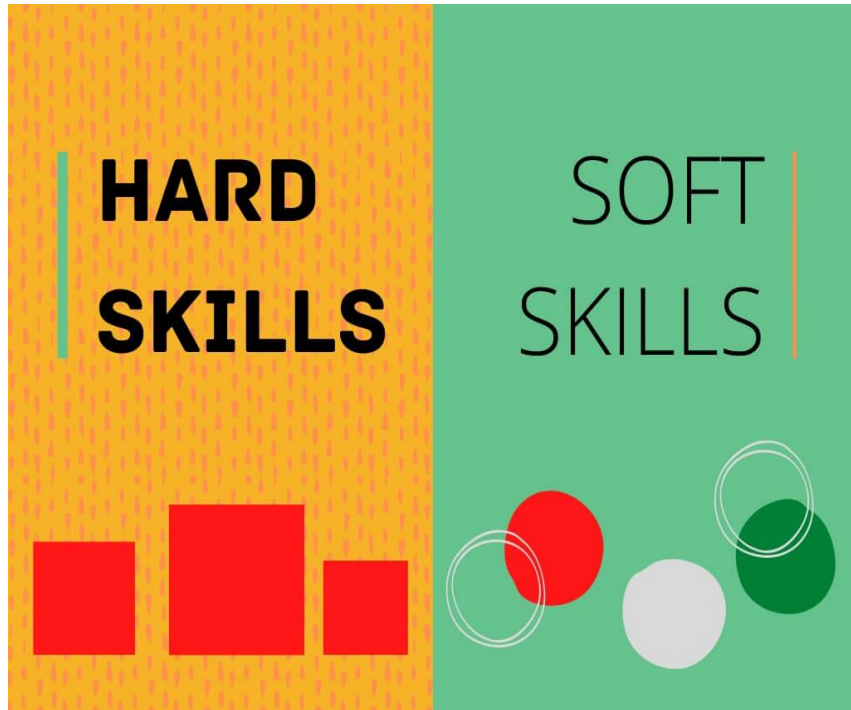


Приклади оформлення **Soft Skills** для вашого резюме

- ✓ **Високорозвинені комунікативні навички**, як вербальні, так і невербальні, які допомагають будувати відносини, більш сприятливі для прийнятного результату будь-яких переговорів.
- ✓ **Уміння пристосовуватися до складних ситуацій** і розробляти рішення проблем, що задовольняють будь-якого клієнта.
- ✓ **Уміння в стресових умовах реагувати і пристосовуватися** до викликів та перешкод, спокійно, логічно та своєчасно розробляти робочі рішення.
- ✓ **Уміння підтримувати професійні робочі відносини** з колегами і клієнтами з різними типами особистості і з різних верств суспільства.
- ✓ **Уміння забезпечувати високий рівень довіри** при спілкуванні з групами або окремими особами, що дозволяє передавати ідеї або інструкції в ясній і зрозумілій формі.
- ✓ **Розуміння значення і реалізації мови тіла** як для оцінки намірів і поглядів інших, так і для проекції бажаної позиції для інших за допомогою невербального спілкування
- ✓ **Уміння оцінювати і розбивати складні робочі процеси** на конкретні етапи для підвищення ефективності і для скорочення витрат часу
- ✓ **Аналізувати великі обсяги даних**, виявляти тенденції і представляти результати в чіткій і зрозумілій формі.
- ✓ **Уміння адаптуватися** до нових галузевих стандартів та переглядати стратегії продажів з урахуванням нових тенденцій клієнтів.
- ✓ **Уміння розробляти комплексні рішення** складних проблем шляхом ретельного аналізу і точної оцінки даних.



Гнучкі навички багато хто вважає компетенціями майбутнього. На відміну від **hard skills**, для освоєння **soft skills** не існує інструкцій. Людина або володіє якимсь якістю від народження (дружелюбність, спокій і інші), або набуває його з досвідом. Ці базові вміння та якості потрібні в будь-якій сфері діяльності. Часто вони корисні не тільки в роботі, але і в сім'ї, у дружбі, у неслужбових відносинах.



Найбільш затребувані роботодавцями гнучкі навички за результатами досліджень QS:

- Уміння працювати в команді
- Здатність до вирішення проблем
- Комунікабельність
- Психологічна гнучкість
- Безконфліктність у міжособистісних відносинах
- Стресостійкість

Комунікабельність, здатність до вирішення проблем, уміння працювати в команді це – три найбільш важливі навички випускників університетів-претендентів на вакансії. Ці навички стабільно залишаються найціннішими з точки зору роботодавців з моменту першого видання Global Skills Gap Report у 2018 році.



МАГІСТЕРСЬКІ ПРОГРАМИ, ЯК ДОДАТКОВІ МОЖЛИВОСТІ УСПІШНОЇ КАР'ЄРИ

За результатами досліджень QS Graduate Employability Rankings роботодавці охоче приймають на роботу випускників університетів з магістерськими дипломами на посади з вищим рівнем заробітної плати, ніж випускників з дипломами бакалавра. Зокрема найбільш затребуваною серед роботодавців є програма **Masters of Business Administration (MBA), яка готує фахівців з ділового адміністрування.**



Добре зарекомендували себе серед роботодавців також такі програми бізнес-шкіл, як магістратура з менеджменту та магістратура з бізнес аналітики.



Сьогодні приблизно кожен п'ятий роботодавець з компаній Європи та Північної Америки не просто очікує на резюме та заяви претендентів, але й самотійно та активно шукає талановитих випускників бізнес-шкіл.

Потреба в таких фахівцях для промислового сектору економіки, для фінансово-банківської галузі, консалтингових та професійних послуг майже втричі більша, ніж в таких секторах як інженерія, охорона здоров'я, медицина, а також сфера наукових досліджень. Ймовірно, через те, що ці галузі більше потребують вузькоспеціалізованих фахівців, чим управлінців та бізнес аналітиків.

Пріоритети найму випускників бізнес-шкіл за опитуванням роботодавців



Магістерські програми для бізнесу, відмінні від MBA

Магістерська програма для бізнесу	Азіатсько-Тихоокеанський регіон	Центральна Європа	Європа	Латинська Америка	Близький Схід	Північна Америка
Магістр в галузі менеджменту (міжнародного менеджменту)	46%	48%	53%	26%	44%	58%
Магістр з бізнес аналітики	39%	54%	49%	30%	35%	66%
Магістр з фінансів	40%	48%	45%	36%	40%	53%
Магістр з маркетингу	41%	36%	32%	36%	40%	46%
Магістр з обліку та аудиту	31%	30%	26%	22%	32%	38%
Магістр з управління персоналом	30%	27%	23%	33%	33%	38%
Магістр в галузі інновацій/підприємництва	26%	34%	41%	34%	29%	41%
Магістр з логістики	21%	20%	23%	19%	24%	34%

Серед магістерських програм для бізнесу, які не є класичними MBA програмами, найбільшим попитом користується програма **магістратури в галузі менеджменту**, особливо у країнах Європи, Азіатсько-Тихоокеанського регіону та регіонів Близького Сходу. У Європі **53%** випускників бізнес-шкіл за цією програмою користуються попитом серед роботодавців, що лише трохи нижче ніж **59%** випускників очної форми MBA. Останніми роками в університетах по всьому світу були запуснені програми **магістратури з бізнес-аналітики**. Як доказ про затребуваність навичок аналізу даних виявлено попит у більше, ніж **30%** роботодавців у всіх регіонах світу. У Центральній Європі (54%) та Північній Америці (66%) **ступінь магістра різних програм бізнес-шкіл** є дуже затребуваним. **Значний рівень зацікавленості за усіма магістерськими бізнес програмами, наведений у таблиці нижче, вказує на те, що роботодавці цінують залучення освічених та талановитих випускників до своїх організацій, підприємств та установ.**



Найзатребуваніші серед роботодавців спеціалізації випускників бізнес шкіл – класичних MBA та інших програм за галузями

Галузь	Топ-3 спеціалізації програм для бізнесу	Топ-3 функціональні обов'язки
Консалтингові послуги	➤ Стратегії: 45% ➤ Лідерство: 42% ➤ Інновації: 31%	➤ Консультант: 72% ➤ Стратегічне планування: 33% ➤ Маркетинг: 30%
Фінанси/ Банківська справа	➤ Фінанси: 50% ➤ Лідерство: 39% ➤ Стратегії: 34%	➤ Фінансовий аналітик : 72% ➤ Фінансовий консультант: 54% ➤ Стратегічне планування: 41%
Технології	➤ Інновації: 46% ➤ Стратегії: 44% ➤ Лідерство: 42%	➤ ІТфахівець/Технолог: 58% ➤ Стратегічне планування: 46% ➤ Маркетинг: 44%
Виробництво	➤ Лідерство: 47% ➤ Управління операційними процесами: 38% ➤ Стратегії: 38%	➤ Маркетинг: 58% ➤ Стратегічне планування: 55% ➤ Оператор виробничих процесів: 50%



Оцінювання роботодавцями навичок випускників бізнес шкіл за галузями

Галузь	Найважливіші навички	Оцінки найменшої задоволеності якостями/навичками	Прогалини у навичках
Консалтингові послуги	➤ Комунікабельність: 98 ➤ Міжособистісне спілкування: 97 ➤ Стратегічне мислення: 97	➤ Лідерство : 47 ➤ Навички підприємця: 47 ➤ Стратегічне мислення/ Управління ризиками: 49	➤ Стратегічне мислення: 48 ➤ Лідерство : 47 ➤ Міжособистісне спілкування: 46
Фінанси/ Банківська справа	➤ Комунікабельність: 100 ➤ Міжособистісне спілкування: 98 ➤ Навички роботи з інформацією та базами даних: 94	➤ Управління ризиками: 38 ➤ Стратегічне мислення: 43 ➤ Навички роботи з інформацією та базами даних: 51	➤ Стратегічне мислення: 51 ➤ Управління ризиками: 49 ➤ Навички роботи з інформацією та базами даних: 43
Технології	➤ Комунікабельність: 100 ➤ ІТ навички: 100 ➤ Міжособистісне спілкування: 98	➤ Управління ризиками: 32 ➤ Навички підприємця: 37 ➤ Електронне підприємництво: 39	➤ Стратегічне мислення: 48 ➤ Лідерство : 42 ➤ Навички роботи з інформацією та базами даних: 41
Виробництво	➤ Комунікабельність: 100 ➤ Міжособистісне спілкування: 97 ➤ Управління фінансами / Лідерство : 92	➤ Управління ризиками: 48 ➤ Комунікабельність: 98 ➤ Стратегічне мислення/ Навички підприємця / Лідерство: 60	➤ Комунікабельність: 43 ➤ Лідерство : 32 ➤ Стратегічне мислення: 29



ВИСНОВКИ

- Розуміння вимог роботодавців до випускників університетів є пріоритетом діяльності навчальних закладів, які хочуть підготувати своїх студентів до ринку праці, вдосконалити їх здібності до роботи і сприяти тому, щоби вони змогли швидко та ефективно знайти свою першу роботу після закінчення навчання.
- Важливо також донести до студентів ще й розуміння того, що аби збільшити шанси на працевлаштування та зробити успішну кар'єру, необхідно не зупинятись на здобутті кваліфікації бакалавра, а продовжувати свою освіту в магістратурі за своєю основною спеціальністю чи здобувати другу вищу освіту за іншими програмами. Адже роботодавці виплачують випускникам магістерських програм для бізнесу більшу заробітну плату, бо мають високі очікування щодо таких фахівців та сподіваються на більші прибутки від їх роботи.
- У Дніпровській політехніці в Інституті економіки провадиться підготовка магістрів за практично всіма **магістерськими програмами для бізнесу** (окрім, хіба що, класичної MBA-програми), а саме: *з обліку і аудиту, *з фінансів, *з менеджменту організацій та адміністрування, *з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, *з логістики, *з маркетингу, *з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, *з управління проектами та *з адміністративного менеджменту.
- Цікаво, що, результати дослідження QS Global Employer Survey свідчать про відсутність суттєвих відмінностей в оцінці роботодавцями набору бажаних навичок випускників програм MBA і не MBA. Це можна розцінювати як шанс для студентів Дніпровської політехніки додатково отримати освіту в університеті за програмою, затребуваною у бізнесі та управлінні, реалізувати свої знання та навички, побудувати у майбутньому успішну кар'єру.



- Роботодавці мають ряд важливих вимог до випускників вишів, яких наймають на роботу. Окрім прокачаних професійних навичок, вони очікують від претендента на посаду набору комунікативних якостей. Адже велика частина вакансій в Україні сьогодні припадає на сфери продажів, обслуговування, розважального бізнесу та інш., безпосередньо пов'язаних з умінням спілкуватися, чути співрозмовника, слухати, працювати в команді.
- Таким чином, навіть якщо вам не вистачає професійних навичок - **Hard Skills** – необхідних у якійсь певній галузі, ви можете підкреслити свої **Soft Skill**, які будуть цінними на займаній посаді.

Отже, шановні наші студенти та випускники!

Щоб знайти роботу своєї мрії та побудувати успішну кар'єру, вам необхідно регулярно розвивати та «прокачувати» свої гнучкі і жорсткі навички.

- ✓ *Розвиток ваших **hard skills** - це навчання в школі та університеті, онлайн-курси, майстер-класи, воркшопи, стажування, інтенсиви, професійні фахові конференції.*
- ✓ *Розвиток **soft skills** - це постійна робота над собою, пошук слабких місць і прагнення їх розвивати.*

Наприклад, щоб навчитися комунікації, запишіться на дискусійний клуб або влаштовуйте з друзями круглі столи з обговоренням різних тем. Для розвитку проектного мислення корисно всі свої справи сприймати як проекти - визначати мету, розбивати роботу на етапи і виставляти дедлайн. Тут стануть в нагоді навички тайм-менеджменту, управління проектами, а також наставництва, якщо проект груповий.

Корисно розвивати емоційний інтелект, основою якого є емпатія. Намагайтеся прислухатися до своїх і чужих емоцій, стежити, як вони впливають на вас, вашу поведінку і вчинки. Загляньте в себе, подумайте, які м'які навички ви хотіли б розвинути в собі, почитайте сучасну літературу на цю тему, подивіться лекції та вебінари.



ДЯКУЄМО



ЗА УВАГУ!

